بسم الله الرحمن الرحیم

کمپ توانمندسازی یک



**مقدمه**

دانشجو به محض ورود در محیط دانشگاه، در میدان اجتماعی جدیدی حضور می یابد که تجربه تعامل در آن تازگی دارد. به همین خاطر با آزمایش و خطا بسیاری از آموزه های خود را پیاده سازی می کند؛ که این امر عواقب جبران ناپذیری را در ابعاد فردی و اجتماعی و تحصیلی و شغلی او بر جای می گذارد. اگر بخواهیم در یک دسته بندی کلی حضور دانشجو را در مجموع تعاملات اجتماعیِ دانشجو بررسی کنیم. می توان گفت؛ بخشی از تعاملات، بهره گیری از زبان روزمره جهت برقراری ارتباط با گروه همسالان، اساتید، کارکنان و ... است و بخشی دیگر به بهره گیری از زبان تخصصی باز می گردد به عنوان مثال، او جهت ارائه مطالب خود در یک ارائه کلاسی، هم نیاز به مهارت های عمومی کلامی، در انتقال پیام خود به دیگران دارد و هم نیاز به مهارت های تخصصی تر مانند نحوه تهیه پاورپوینت و نحوه ساختاربندی استدلال منطقی و غیره. به همین خاطر، دانشجو در زندگی روزمره و حرفه‌ای خود جهت استفاده بهینه از زبان کلامی و غیر کلامی، نیازمند آموزش است. آموزش در این زمینه با تحت پوشش قرار دادن ابعاد مختلف می‌تواند فرد را برای محیط‌های گوناگون ازجمله ارائه کارگاهی، ارائه کلاسی، جلسه دفاع، مصاحبه دکتری و متعاقبا برای ارائه محصول، مصاحبه شغلی توانمندتر از گذشته سازد. ارائه مطلب یکی از ضروری ترین مهارت‌های مورد نیاز عصر حاضر به شمار می‌رود که مجهز بودن به آن، یکی از عوامل کلیدی موفقیت و پیشرفت در دنیای سراسر رقابت امروز است.

**ارائه[[1]](#footnote-1)** در لغت به معنای نشان دادن و نمایش دادن خوانده می‌شود و زمانی که از **ارائه مطلب** صحبت به میان می‌آید منظور  این است که قصد داریم اطلاعاتی را به نمایش بگذاریم و منتقل کنیم. مهارت‌های ارائه یکی از عوامل اصلی توانمندسازیِ دانشجویان، در محیط کار و فضاهای آموزشی  و پژوهشی است. مهارت ارائه مطلب و مهارت سخنرانی[[2]](#footnote-2) ازجمله مهارت‌های مهمی هستند که می‌توانند نقش قابل‌توجهی در موفقیت شغلی و تحصیلی داشته باشند. اگرچه گاهی اوقات عنوان این دو مهارت به‌جای یکدیگر به‌کاربرده می‌شود، ولی مهارت ارائه مطلب سهمی بزرگ‌تر و گسترده‌تر داردکه مهارت سخنرانی یکی از زیرمجموعه‌های آن است.

ارائه شفاف و موثر اطلاعات، مهارت كلیدی برای انتقال پیام یا نظر است و امروزه مهارت های ارائه تقریباً در هر موقعیت لازم می باشد. مهارت های ارائه و مهارت های سخنرانی عمومی در بسیاری از جنبه های کار و زندگی مانند تجارت، فروش، آموزش، تدریس و سخنرانی بسیار مفید بوده است.

معمولاً قالب ارائه ها به طور شفاهی، چندرسانه ای، پاورپوینت، کوتاه بیان و برنامه ریزی شده است. که انتقال دهنده پیام در مرحله اول جهت آماده سازی، نیاز به کسب مهارت هایی چون: گفتگوی طبیعی با مخاطب، ایستادن به جای نشستن، لحن کلی صدا، تغییر میزان صدا، تماس چشمی، انتخاب درست در میان انواع وسایل کمکی تصویری و صوتی، بررسی زمان بندی، نحوه ساختاربندی سخنرانی، ذکر هدف در آغاز گفتگو، نحوه بررسیِ موضوع مکالمه، برجسته سازی و بحث در مورد موضوع ارائه و غیره دارد؛ و جهت ادامه ارائه مطلوب نیاز به مهارت هایی چون: بهره گیری از نرم افزارهای کمکی، تمرکز و هوشیاری در طول ارائه، پاسخ صادقانه و مختصر به سوالات مطرح شده، نحوه توصیف و گزارش دهی و جمع بندی و غیره دارد.

به طور کلی، این دوره در نظر دارد با توانمندسازی دانشجویان در خصوص کنترل بر تعاملات اجتماعی خود در موقعیت تحصیلی (آموزشی) و پژوهشی و موقعیت شغلی، با تمرکز بر فوت و فن ارائه مطلب، گامی موثر در جهت افزایش سطح کیفیت تعاملات اجتماعی در محیط دانشگاه و محیط پسادانشگاه بردارد. به همین خاطر چارچوب دوره شامل مباحث تئوری و عمیلاتی سازی آن مباحث به شکل تمرین زیر نظر استاد خبره می باشد. بر اساس سه موقعیت عناوین کارگاهی شامل موارد ذیل می باشد:

در موقعیت تحصیلی (آموزشی) عناوین کارگاهی شامل:

* ارائه کلاسی و کارگاهی (ویژه دانشجویان)
* ارائه پایان نامه
* ارائه کارگاهی (حضوری و آنلاین) ویژه مدرسین
* مصاحبه دکتری

در موقعیت پژوهشی عناوین کارگاهی شامل:

* تنظیم پروپزوال (پژوهشی)
* دفاع از گزارش پژوهشی

در موقعیت شغلی عناوین کارگاهی شامل:

* + ارائه طرح و محصول پیشنهادی
  + مصاحبه شغلی

با ما همراه باشید\*\*\*

1. Presentation [↑](#footnote-ref-1)
2. Lecture [↑](#footnote-ref-2)