

به نام خداوند یکتا

کارگاه های اولین کمپ توانمند سازی

کارگاه ارائه پروپوزال جلسه اول

مدرس: دکتر حامد بخشی

ابتدا در مورد اینکه چگونه یک پروپوزال پژوهشی بنویسیم و نگارش کنیم سپس در مورد ارائه پروپوزال پژوهشی صحبت می کنیم.

پروپوزال پژوهشی چیست؟

توصیف طرح و برنامه ما برای پژوهش هست یعنی قصد ارائه ما از پژوهش چیست پس پروپوزال طرح و نقشه ای است که برای انجام پژوهش می نویسیم.

این پروپوزال طرحی است که به چه می خواهیم برسیم قصد و هدف ما چیست.

پس ابتدا باید طرح و برنامه مدون داشته باشیم. مانند نقشه ساختمانی که آن را تهیه می کنیم و می بینیم چه چیزی بدست می آوریم و به چه نحوی ارائه می دهیم و نتیجه کارمان را مشاهده می کنیم.

فواید باید پروپوزال پژوهشی چیست؟ یعنی چه فوایدی باید داشته باشد.

- مشخص کننده طرح و برنامه پژوهشی یعنی شفافیت و درستی طرح برای ما مشخص باشد و در چه زمان و با چه تیمی باشد با چه هزینه ای با چه روشی انام شود و اهدافی که در نهایت می خواهیم به آن برسیم چیست.
 - به مثابه مستند قرارداد پژوهشی یعنی سند قرارداد ما میشود و رفع ابهام داشته باشد
 - ارائه چشم اندازی از پژوهش یعنی بتواند مخاطب را ترغیب کند به اجرای پژوهش یا سفارش پژوهش و تصویر درستی از مسئله به مخاطب ارائه میکنیم
 - ارزیابی طرح پژوهش
 - خلق ایده ها در حین تنظیم پروپوزال یعنی شکل گیری ایده در حین بررسی پروپوزال و بهجزییات بیشتر دقت کنیم.
- موارد بالا برای مخاطب است و دو مورد آخر مربوط به محقق می باشد.

دسته بندی پروپوزال پژوهشی: داخلی و خارجی

پروپوزال داخلی به دو دسته دانشگاهی و غیر دانشگاهی تقسیم می شود. دانشگاهی توسط اساتید و دانشجویان انجام می شود.

پروپوزال خارجی به دو دسته مبتنی بر تقاضا و پروپوزال آزاد تقسیم می شود.

ویژگی های پروپوزال:

باید خواننده را متقاعد کند و مجاب کند که:

طرح پژوهشی شما ارزش پرداختن دارد. انتخاب مسئله کلیدی است.

آیا مسئله مهم است و ارزش هزینه کردن دارد.

روش تحقیق پیشنهادی انجام شدنی و خلاق است و به نتایج وعده داده شده دست می یابد.

پژوهشگر و تیم پژوهشی او برای این کار صلاحیت لازم و کافی را دارند.

اجزای پروپوزال:

۱- در درجه اول عنوان بخشی است که خودش را به کارفرما نشان می دهد که وی را ترغیب کند آن را بخواند.

۲- بخش دوم چکیده است. پیشنهاد می شود چکیده ۳۰۰-۴۰۰ کلمه ای در صفحه اول باشد. در جهان امروز با فوران اطلاعات روبرو هستیم که انتخاب و غربال گری مطالب مهم ضرورت دارد. و به صورتی باید باشد که در زمان کوتاه مطالب مهم را منتقل کند.

۳- بیان مسئله در گام سوم مطرح می شود که نیاز هست محقق مشخص کند چقدر می تواند مسئه را بازگو کند و تعریف کند. چرا اساسا کارفرما باید برای این طرح هزینه کند.

۴- اهداف تحقیق

۵- اهمیت ضرورت تحقیق

۶- پیشینه تحقیق به آنچه تا کنون در این حوزه پرداخته شده تسلط دارد که نشانه هایی را بروز می دهیم که طرح صلاحیت پرداختن را دارد.

۷و۸- فرضیات و سوالات طرح و تحقیق

۹- روش تحقیق در برخی موضوعات نمونه گیری یا نمونه برداری اهمیت دارد که با توجه به رشت تحصیلی متفاوت است

۱۰- جامعه آماری و نمونه گیری

۱۱- زمان بندی پژوهشی

۱۲- هزینه برآوردی طرح به طور متوسط هزینه باید در نظر گرفته شود.